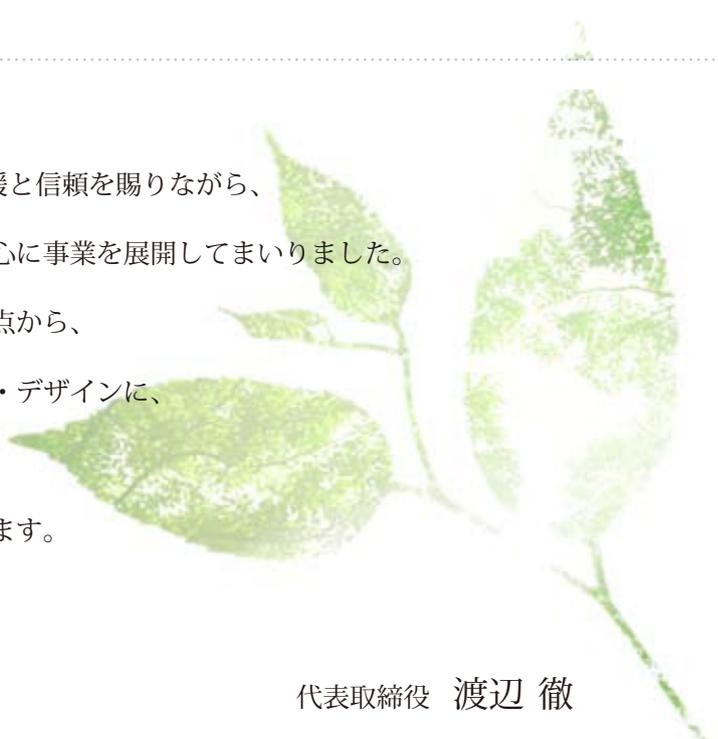


企業の課題をチャンスに変える、
プラスαのアイデアがあります。

ごあいさつ

当社は、2001年の設立以来、多くのお客様のご支援と信頼を賜りながら、商品やパッケージの企画・開発および製造管理を中心に事業を展開してまいりました。現在におきましては、環境保全に寄付するという観点から、これまでパッケージに求められてきた機能・コスト・デザインに、カーボンオフセットという新しい柱も加え、多くのお客様のご要望にお応えしたいと考えております。今後も引き続きご愛顧のほど、お願い申し上げます。



代表取締役 渡辺 徹

MIBについて

事業紹介

食料品、化粧品、化粧品等の各種商品の販売促進や、プラスチックフィルム袋、紙袋、不織布、紙器箱、段ボールといったパッケージとそのデザインに関するご提案を、企画から制作および製造管理まで、トータルにプロデュースしています。

また、企業様に向けた正しいカーボンオフセット製品のご提案を通じて、貴社の環境意識をエンドユーザーにアピールし、トータルな企業価値の向上のお手伝いをいたします。



御社の製品をカーボンオフセット製品へ

*「カーボンオフセット」とは、人間の経済活動や日常生活などを通して排出された温室効果ガスの排出量を把握し、植林や自然エネルギーの利用を通じて、温室効果ガス排出分を相殺することをいいます。

未来の地球のために、信頼性のある製品作りを

そのためには、**正しい測定と対策**、そして、**信頼のおける証明**が必要です

1. 正しい測定 **カーボンフットプリント《炭素の足跡》の測定**

製品の製造におけるCO₂排出量は、工場での行程だけを測定しても、測定結果としては不十分です。カーボンフットプリントとは、製品の製造から廃棄に至るまで、具体的には原料の採掘や栽培、製造、加工、包装、輸送、および、購買・消費されたあとの廃棄に至るまでの、各行程での排出量のことを言います。カーボンフットプリントの測定により、製品製造における本当のCO₂排出量が把握できるのです。

2. 正しい対策 **測定を元にCO₂を削減・植林でオフセット《相殺》**

カーボンフットプリントの結果を元に、無駄に排出しているCO₂を削減するプランを立て実行します。

次に、削減しきれないCO₂は、植林により**カーボンオフセット**します。植林した樹木がCO₂を吸収することで、排出したCO₂が相殺されます。



カーボンオフセットマーク

3. 信頼のおける証明 **製品にカーボンオフセットマークを**

正しくカーボンオフセットをした製品には、パッケージに**カーボンオフセットマーク**を使用することが可能になります。御社の環境意識の高さをエンドユーザーにまでアピールすることができ、企業価値を高めます。



ワークフロー

1 ご依頼、ご相談

目的や用途など、お客様のご要望を具体化させるために詳細をお聞かせいただきます。

✎ 例えば、現状お使いの外装パッケージの、燃焼焼却時の CO2 排出量を算出し、CO2 排出量を削減できる外装パッケージのご提案も可能です。また、弊社では、「カーボンオフセット」による、地球温暖化防止プランもおすすめしております。



2 MIBがプロジェクトチームを結成

数量や予算など、お客様の条件に合わせ、最適なメーカーを MIB が選定し、プロジェクトチームを結成します。

✎ 小ロットからでも対応いたします。お気軽にご相談ください。



3 試作品の作成

店舗視察などによるリサーチを行い、プロジェクトチームで分析した結果をもとに試作品を作成いたします。

✎ 試作品の作成費は、基本的には無料ですが、場合によっては費用が発生することがございます。



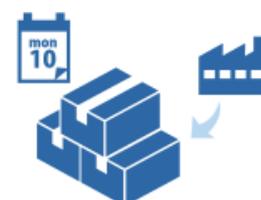
4 試作品のご提案・修正

お客様が納得いくまでブラッシュアップを重ね、試作品を最終形に近づけていきます。



5 商品化 (製造・管理・納品)

厳正な品質管理や印刷立ち会いのもと、商品を製造し、指定納期までに確実に納品いたします。



6 アフターフォロー

納品後のフォローはもちろん、リピート発注やリニューアルのご依頼から新しい企画まで、MIB がご提案いたします。

✎ 例えば、販売促進に効果的な外装パッケージの他、アテンションシールや POP など MIB で開発し、ご提案いたします。





株式会社エムアイビー

会社情報

会社概要

会社名	株式会社 MIB
設立年月日	2001 年（平成 13 年）7 月 3 日
代表者	代表取締役 渡辺 徹
資本金	1000 万円
本社所在地	〒150-0011 東京都渋谷区東 3-18-5 TEL：03-6418-1341 FAX：03-6418-1351
主な事業内容	企業の販売促進、各種商品・パッケージデザインに関するご提案、企画・制作 および製造管理（食料品、化成品、化粧品のプラスチックフィルム袋、紙袋、 不織布、紙器箱、段ボールほか）